**Čerpání EU dotace na tvorbu a vydání propagačních materiálů**

Připomínáme možnost čerpat dotaci na úhradu výdajů **na tvorbu a vydání propagačních materiálů** (dotace „Technická pomoc – propagace“ dle Nařízení vlády č. 148/2019 Sb.)

**Je nutné doručit příslušné doklady o pořízení na ČSV nejpozději do 15. července 2020!**

Adresa: Český svaz včelařů, z.s.

Křemencova 8

115 24 Praha 1
Kontaktní osoba: Ing. Leoš Kučera
e-mail: kucera@vcelarstvi.cz
tel. 224932423

Výše dotace činí 90 % doložených vynaložených výdajů. Dotace se vypočítá bez poštovného, balného a dopravy.

Maximální výše dotace na 1 druh propagačního materiálu (tvorba a vydání publikace, brožury, letáku nebo odborného periodika o včelách činí 15 000 Kč s DPH.

Maximální výše dotace na 1 druh propagačního materiálu (propagační, prezentační a reprezentační materiál a předměty o včelaření v ČR, včelích produktech a včelařských organizacích) činí 10 000 Kč s DPH.

Před pořízením jednotlivých propagačních materiálů, např. rollupů včela medonosná, triček, utěrek, hrníčků, tašek, kalendářů, hraček pro děti, letáků, brožurek atd., doporučujeme zaslat na adresu kucera@vcelarstvi.cz, nebo miksovska@vcelarstvi.cz návrh propagačního předmětu včetně vyobrazení loga, včelky, nebo textu k odsouhlasení vašeho záměru. Pro případné konzultace kontaktujte odborné oddělení ČSV:

Kontaktní osoba: Ing. Petra Mikšovská
e-mail: miksovska@vcelarstvi.cz
tel. 224934971

Pobočné spolky (ZO/OO), které projeví zájem o úhradu nákladů doloží:

* jednotlivé originální doklady o tvorbě a vydání publikací, brožur, letáků a odborných časopisů (dále jen „propagační tiskoviny“), včetně fotodokumentace
* jednotlivé originální doklady o uhrazených výdajích na propagační, prezentační a reprezentační materiál a předměty o včelaření v ČR, včelích produktech a včelařských organizacích (dále jen „propagační předměty“), včetně fotodokumentace propagačních předmětů, objednávek, dodacích listů apod.

Upozornění:

* propagační tiskoviny a předměty musí svým obsahem souviset s odvětvím včelařství a kromě včelařské tématiky může být použito i logo pobočného spolku
* dotovat lze pouze propagační tiskoviny a předměty, na které není čerpána jiná dotace
* při pořizování propagačních tiskovin a předmětů dbát na hospodárnost, účelnost a efektivnost
* dotaci nelze poskytnout na tvorbu a vydání audiovizuálních materiálů a tvorbu internetových stránek
* na daňových dokladech uvádějte adresu odběratele: Český svaz včelařů, z.s., název příslušné ZO/OO ČSV, jméno a příjmení jejího zástupce